

# Acquisition de Snowite par 7digital

**Londres, Royaume-Uni, le 8 Avril 2016**, [7digital](#), une société de services de musique et de radio digitale orientée B2B, a le plaisir d'annoncer qu'elle a finalisé l'acquisition du leader français de la distribution de musique en streaming, [Snowite SAS](#), annoncée initialement le 6 janvier 2016.

La liste des clients de Snowite inclut des enseignes majeures de la grande distribution ainsi que des marques. La société apporte ainsi à 7digital sa force de vente sur l'ensemble du marché francophone. Par l'acquisition de Snowite, 7digital s'attend à un chiffre d'affaires de 1,2 millions de livres grâce à un revenu annuel d'approximativement 864 000 £ généré par Snowite. L'accord va permettre d'accélérer la rentabilité de 7digital ainsi que d'automatiser la plateforme de gestion des contenus.

En tant que partie intégrante de l'acquisition, la marque Snowite va être incorporée à celle de 7digital ainsi que l'ensemble de son activité. L'intégration de la technologie ainsi que de la plateforme sont en cours et vont permettre une meilleure productivité et des économies d'échelle pour les mois à venir.

## **Simon Cole, CEO de 7digital, a commenté :**

« Nous sommes heureux d'accueillir l'équipe de Snowite dans le groupe. Avec des acteurs majeurs français dans la grande distribution, l'Entertainment mobile, le secteur des médias ainsi qu'avec un fort potentiel de vente sur le marché francophone, Snowite va permettre à 7digital d'accélérer son expansion à l'international tout en renforçant notre relation avec les labels français et les sociétés d'édition. La plateforme et la technologie de Snowite vont également nous permettre d'optimiser notre planning de développement et de faire des économies dans nos futurs investissements. Nos équipes travaillent déjà ensemble avant même la finalisation de l'accord d'acquisition. Nous avons prévu de nous renforcer dans le domaine des services de musique digitale en B2B et nous sommes ravis de diriger une union stratégique de deux sociétés similaires et partageant le même esprit. »

## **Laurent Bouquet Des Chaux, fondateur de Snowite, a également commenté :**

« Nous sommes fiers de rejoindre l'équipe de 7digital, c'est une réelle opportunité pour Snowite de pouvoir mettre à profit tout son savoir-faire sur des projets de grande ampleur avec toujours plus d'ambition. Nos équipes sont déjà en train de travailler ensemble sur l'intégration de la technologie Snowite afin de renforcer l'offre de 7digital. Notre rôle stratégique sur le marché francophone (incluant la zone Afrique) va bénéficier à 7digital et à son équipe. Nous avons à présent le réseau et le talent requis pour concevoir les services de musique digitaux en B2B pour développer le marché du streaming. Nous sommes impatients de voir comment deux sociétés ambitieuses et dynamiques vont se rassembler pour réaliser cela. »

7digital a également récemment annoncé ses premiers résultats pour l'année se terminant au 31 décembre 2015, faisant ressortir une bonne performance sur le plan financier et opérationnel. Avec une forte croissance de la marge faite sur les licences d'accès de 21% pour atteindre 6,5m£, le montant total annualisé des revenus récurrents mensuels a lui augmenté de 72%. Associé au streaming, le total des revenus récurrents mensuels a augmenté de 310% pour atteindre 3,4m£, ce qui montre bien que la société sera rentable d'ici la fin de l'année 2016.

## **A propos de 7digital (<http://about.7digital.com>)**

7digital est une société orientée en B2B qui propose des services de musique et de radio digitale. Son cœur de métier est la mise à disposition d'infrastructures solides et flexibles ainsi qu'une mise à disposition d'un large catalogue musical (avec les droits associés) bénéficiant aux services de

streaming et de radios destinés à des clients divers, incluant des marques de consommation, des opérateurs téléphoniques, sociétés de diffusion, systèmes embarqués pour voitures, labels et des sociétés de ventes au détail. 7digital propose également des services de production de radio et de recommandation musicale, de la stratégie éditoriale et des expertises sur la gestion de contenus.

7digital encourage la croissance et l'innovation du secteur en simplifiant l'accès à la musique pour des clients tels que Onkyo, Guvera, Global Radio et The Overflow. Depuis des années, 7digital est le plus grand producteur indépendant de programmes pour la BBC, en lançant des radios dans plusieurs pays, et en mettant en place des services pour des partenaires tels que HMV, Panasonic et ROK Mobile. Ainsi, 7digital est parfaitement positionné pour conduire l'innovation au croisement entre la musique digitale et la nouvelle génération de services de radios.

**Relations Presse :**

François Leboutteiller (FR)

Tel : +33 (0)1 49 12 46 87

Email : [francois.leboutteiller@7digital.com](mailto:francois.leboutteiller@7digital.com)

Holly Ashmore (UK)

Tel : +44 (0)207 453 1509

Email : [holly.ashmore@7digital.com](mailto:holly.ashmore@7digital.com)

Anna Siegel (US)

Tel : +1(917) 322 -9402

Email : [anna.siegel@7digital.com](mailto:anna.siegel@7digital.com)